MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: Comportamento Humano nas Organizações
Curso: ADMINISTRAÇÃO - NOTURNO/CAMPUS CUIABÁ
Nível: Graduação
Código: 10530781 Período: 20181 Turma: HO
Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis
Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas
Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO
Professor(a)(s):

- **ROSA ALMEIDA FREITAS ALBUQUERQUE**
- **DANIELI ARTUZI PES BACKES**

Status: Homologado

Ementa

Conceituar comportamento organizacional e pessoal; Demonstrar os objetivos organizacionais e individuais, Desenvolver habilidades e reconhecimento da importância das relações humanas nos ambientes de trabalho; Apresentar as correntes teóricas comportamentais; Comunicação organizacional e interpessoal; Barreiras da Comunicação; Conflito, Frustração e Ajustamento.

Justificativa

A disciplina será desenvolvida mediante aulas expositivo-dialogadas em que serão discutidos os conteúdos curriculares. Os conteúdos também serão estudados através de exercícios individuais e em grupo, bem como por meio de estudos dirigidos e seminários. Serão utilizados os seguintes recursos: quadro de giz, retroprojetor, computador e projetor multimídia.

Objetivo Geral

O Estudante deverá ser capaz de compreender a importância da análise comportamental, nos níveis: individual, grupal e organizacional, para o exercício profissional das Relações.

Objetivos Específicos

O Estudante deverá ser capaz de compreender a importância da análise comportamental, nos níveis: individual, grupal e organizacional, para o exercício profissional das Relações.

Conteudo Programático

Tópico / Subtópico
Conceituar comportamento organizacional e pessoal; Demonstrar os objetivos organizacionais e individuais, Desenvolver habilidades e reconhecimento da importância das relações humanas nos ambientes de trabalho; Apresentar as correntes teóricas comportamentais; Comunicação organizacional e interpessoal; Barreiras da Comunicação; Conflito, Frustração e Ajustamento.

Metodologia

A disciplina será desenvolvida mediante aulas expositivo-dialogadas em que serão debatidos os conteúdos curriculares. Os conteúdos também serão estudados por intermédio de exercícios individuais e em equipe, bem como por meio de estudos dirigidos e seminários e projetos de extensão. Serão utilizados os seguintes recursos: projetor multimídia e o ambiente virtual. 51 h em sala de aula.

As aulas também serão ministradas pelo AVA - Ambiente Virtual de Aprendizagem. (12,8 horas pelo AVA) – quantidade de aula pelo AVA: 6 aulas pelo AVA - Fórum de discussão por bimestre
Data dos fóruns (essas datas podem ser alteradas).
Datas do fórum

Avaliação

Avaliação primeiro bimestre/ 2018

A) Seminário: 3,0 pontos (1,5 escrita e 1,5 apresentação) (temas da disciplina) – equipes de até (??????)estudantes) – primeiro dia de aula compor as equipes e os temas).

Primeira etapa do seminário: construção teórica do seminário, segundo o tema escolhido (esse tema buscará junção com a disciplina a disciplina comunicação empresarial).

TEMA
Comunicação organizacional X comunicação interpessoal

Explicitação: a equipe fará a construção teórica de acordo com as normas e diretrizes do manual do curso de administração (diretrizes da formatação para TCC – AVA).

B) Estudos de caso: composto por até 3,0 divido pela quantidade de caso trabalhado em sala ou no AVA. (tutor)

C) Projeto de extensão: até 3 pontos na média (1,5 para escrita e 1,5 para apresentação)

Primeira etapa: construção teórica do tema: comunicação organizacional x comunicação interpessoal.
Explicitação: a equipe fará a construção teórica de acordo com as normas e diretrizes do manual do curso de administração (diretrizes da formatação para TCC – AVA).
Apresentação em sala pelas equipes dos resultados encontrados.

Tutor da disciplina comportamento: será certificado...

Avaliação segundo bimestre/2018

A) Seminário: 3,0 pontos (temas da disciplina) – (1,5 para escrita e 1,5 para apresentação)

Segunda etapa do seminário: vamos para a prática.....aguardar a formatação segundo as disciplinas – seminário I ou comunicação empresarial.

B) Estudos de caso: composto por até 4,0 divido pela quantidade de caso trabalhado em sala ou no AVA. (tutor)

D) Projeto de extensão: até 3 pontos na média - (1,5 para escrita e 1,5 para apresentação)
Segunda etapa: realização da prática: nessa etapa a equipe, segundo o tema selecionado no primeiro bimestre, buscará a aplicação da pesquisa em campo, ou seja, terá que desenvolver a metodologia (explicação em sala)
Apresentação em sala pelas equipes dos resultados encontrados.

Importante: todas as atividades relacionadas ao seminário e a extensão deverão ser postadas no AVA em data determinada pelo professor da disciplina.

Tutor da disciplina comportamento: será certificado...

Bibliografia

Básica

Referência	Existe na Biblioteca
BOURDIEU, Pierre. O poder simbólico. 7. ed. Rio de janeiro: Bertrand Brasil, 2004.	✔

Referência	Existe na Biblioteca
ROBBINS, Stephen P. Comportamento organizacional. Tradução Reynaldo Cavalheiro Marcondes 11ª ed. SP: Pearson Prentice Hall, 2006.	✔
SKINNER, B.F. Ciência e comportamento humano - 10 ed. São Paulo: Martins Fontes, 1998	✔
BALCÃO, Yolanda Ferreira e CORDEIRO Laerte Leite. O comportamento humano na empresa: uma antologia. 2.ed. Rio de Janeiro: FGV, 1971	✔
HAMPTON, David R. Administração: comportamento organizacional. São Paulo : Makron Books, 1991	✔
SCARAMUZZA, Bruno Cézar. Comportamento organizacional. São Paulo: Pearson Education, 2009	✔
GRIFFIN, Ricky W. MOORHEAD, Gregory. Fundamentos do Comportamento Organizacional. SP: Ática, 2006.	✔
LIMONGI-FRANÇA, Ana Cristina. Comportamento Organizacional: conceitos e práticas. São Paulo: Saraiva, 2006.	✔
ROBBINS, Stephen P. Comportamento Organizacional. 11ª ed. SP: Pearson Prentice Hall, 2005.	✔

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
BOWDITCH, James L. e BUONO, Anthony F. Elementos de Comportamento Organizacional. São Paulo: Pioneira, 1992.	✔
CHANLAT, J. F. O indivíduo na organização: dimensões esquecidas. ed. São Paulo: Atlas, 1996.	✔
GIDDENS, Anthony. Modernidade e identidade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2002.	Não
HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. 11. ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2006.	✔
HALL, Stuart. Quem precisa da identidade? In: SILVA, Tomaz Tadeu da (Org.). Identidade e diferença: a perspectiva dos estudos culturais. Petrópolis: Vozes, 2000.	✔
MORIN, Edgar. Ciência com Consciência. Tradução Maria D. Alexandre e Maria Alice Sampaio Dória. 14. Ed. Rio de Janeiro: Bertrand, 2010.	✔
MORGAN, Gareth. Imagens da organização. São Paulo: Atlas, 1996	✔

Informações Adicionais

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ___/___/_____.

_____,___/___/_____.

_____
Coordenador(a) do Curso